



ASSOCIATION

GBALA

N° 2005/0215/DEP-ATL-LITT/SG/SAG-ASSOC DU 24 MARS 2005

présente

Je suis éco citoyen

Production et diffusion sur l'ORTB de l'émission
télévisée
« Je suis éco citoyen »
suivie de projections publiques en milieux scolaires
à travers les douze départements du Bénin

conception et rédaction : Alfred FADONUGBO
alias Freddy LC2 TEL. (+229) 96961773 / 95953971

10 BP 1147 CITE HOUHEYIHO COTONOU - BENIN Tél. (229) 95 95 39 71 / 96 96 17 73 E-mail:
afadonougbo@yahoo.fr

Une « émission informative » qui aborde les travers comportementaux de nos populations en matière environnementale et climatique, et les instruit sur les éco gestes à adopter désormais,

Un véritable outil de communication au service de la cause environnementale et climatique au Bénin,

Une garantie de la visibilité de toutes les actions déployées au profit de l'environnement et du climat au Bénin et de nos partenaires,

Enfin, le moyen le plus sûr de plonger tous les Béninois au cœur de toutes les questions et enjeux environnementaux et climatiques.

PRESENTATION SUCCINCTE DU PROJET

Titre	Je suis éco citoyen
Genre	Emission télévisée informative et sensibilisatrice
Domaine	Environnement et climat
Localisation	Tous les départements
Association porteuse du projet	Association IGBALA N° 2005/0215/DEP-ATL-LITT/SG/SAG-ASSOC DU 24 MARS 2005, publiée au Journal Officiel du 15 Avril 2014. Agréée par le ministère en charge de la culture sous le n° 153/SPR/DPAC/MCAAT/SA du 24 Juin 2014.
Nom et adresse du Porteur du Projet	FADONUGBO Alfred alias Freddy LC2 Tel. +229 96961773 / 95953971 Mail : afadonougbo@yahoo.fr Cotonou - Bénin

Le présent projet consiste essentiellement en la production, réalisation et diffusions publiques par vidéo projecteur en milieux scolaires et sur la chaîne de télévision nationale, l'ORTB d'une saison de douze (12) numéros de l'émission de 13mn intitulée « **Je suis éco citoyen** » sur les problématiques environnementales et climatiques au Bénin.

Chronologiquement, cette action procèdera :

- A la production de douze (12) numéros de l'émission télévisée « Je suis éco citoyen »,
- A des projections publiques par vidéos projecteurs de quelques numéros de l'émission « Je suis éco citoyen » suivies de débats dans des écoles dans chacun des douze départements du Bénin
- A la diffusion sur l'ORTB des 12 numéros de l'émission « Je suis éco citoyen »

Parallèlement, un documentaire de cinquante deux (52) minutes sera réalisé. Ce documentaire sera un élément témoin de toutes les étapes de mise en œuvre et de déroulement des activités du présent projet. Ce documentaire donnera également l'opportunité au producteur et aux partenaires techniques et financiers de se présenter, de parler de leurs activités et de dire les raisons qui les ont poussés à intervenir sur ce projet.

Présentation du projet

Ce projet d'un coût global de **Quarante-neuf millions quatre cent dix-huit mille francs (49 418 000F) CFA** a pour but d'amener la population béninoise en général (cible indirecte), les enfants et adolescents de 3 à 18 ans et les apprenants (cible directe) à s'informer et à prendre conscience des problématiques environnementales et climatiques actuelles dans le monde en général et au Bénin en particulier et à opter pour un changement qualitatif en adoptant les éco gestes pour une vie harmonieuse et l'équilibre de l'écosystème. Il sera exécuté sur une période de 12 mois par l'association IGBALA et son partenaire technique la société QUARTZ VISION.

Présentation de l'émission

- Le contenu :

L'émission est intitulée « Je suis éco citoyen ». C'est une émission informative, éducative et sensibilisatrice sur l'environnement et le climat et spécifiquement sur la maîtrise des éco gestes. Elle est d'une durée de 13 mn.

Elle aborde bien évidemment toutes les problématiques touchant à l'environnement et au climat.

- La langue :

Le français est la langue de l'émission. Il est étudié pour s'adapter au niveau des enfants de sorte que tous comprennent les sujets traités. Un accent particulier est mis sur le choix des

Objectif Global	Eduquer les enfants et adolescents de 3 à 18 ans et sensibiliser les adultes en les amenant par le biais d'une émission télévisée de 13 mn intitulée « Je suis éco citoyen » et des projections publiques en milieux scolaires à s'informer sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat et à intégrer dans leurs habitudes, les éco gestes.
Objectifs Spécifiques (OS)	<ul style="list-style-type: none"> - OS1 : Produire une saison de douze (12) numéros d'une émission télévisée de 13 mn intitulée « Je suis éco citoyen » sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat en général et celles spécifiques au Bénin en particulier en mettant l'accent sur la connaissance des éco gestes. - OS2 : Amener, par le biais d'une séance de projection publique par département de l'émission « Je suis éco citoyen » suivie de débat en milieux scolaires, 6000 apprenants à être informés et sensibilisés sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat et à connaître quelques éco gestes. - OS3 : Amener, par le biais de la diffusion à la télévision des 12 numéros de l'émission « Je suis éco citoyen », la population béninoise ayant accès à la télévision ORTB à être informée et sensibilisée sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat et à connaître les éco gestes. - OS4 : Réaliser un documentaire de 52mn retraçant les différentes étapes d'exécution du projet et présentant nos partenaires. - OS5 : Mettre en place un dispositif d'information et de communication susceptible d'amener la cible à être informé et à suivre sur l'ORTB et lors des projections publiques les diffusions des émissions « Je suis éco citoyen ».

**Résultats
attendus**

- R1 : 12 numéros (une saison) de l'émission de 13 mn intitulée « Je suis éco citoyen » sont produits, disponibles sur supports magnétiques et prêts à être diffusés
- R2.1 : Une séance de projection publique de l'émission « Je suis éco citoyen » suivie de débat est faite en milieu scolaire dans chacun des douze départements du Bénin
- R2.2 : 500 apprenants par département ont effectivement suivi les séances de projections publiques de l'émission « Je suis éco citoyen » suivies de débat et sont informés et sensibilisés sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat.
- R2.3 : 500 apprenants par département connaissent les éco gestes pris en compte par les numéros de l'émission « Je suis éco citoyen » diffusés lors des séances de projections publiques
- R3.1 : Les populations ayant accès à la télévision ORTB suivent sur l'ORTB l'émission « Je suis éco citoyen », et sont informées et sensibilisées sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat.
- R3.2 : Les populations ayant accès à la télévision ORTB suivent sur l'ORTB l'émission « Je suis éco citoyen » et connaissent les éco gestes.
- R3.3 : Toute la population béninoise par effet d'impact est informée et sensibilisée sur les problématiques ayant trait à l'environnement et au climat.
- R4 : Un documentaire de 52 mn retraçant clairement les différentes étapes de l'exécution de ce projet et présentant les structures et missions de nos partenaires est produit et disponible auprès des partenaires.
- R5.1 : Les supports de communications (affiches, dépliants, tee-shirts, casquettes, banderoles, kakemonos) sont réalisés.
- R5.2 : Les supports de communications (affiches, dépliants, tee-shirts, casquettes, banderoles, kakemonos) sont distribués et posés à travers les douze départements du Bénin.
- R5.3 : Les populations béninoises dans nos douze départements ont effectivement suivi les diffusions de l'émission « Je suis éco citoyen » sur l'ORTB car informés par le biais des supports et mécanismes de communication retenus.
- R5.4 : Les apprenants de nos douze départements ont effectivement suivi dans leurs établissements les séances de projections publiques et participé aux débats car informés par le biais des supports et mécanismes de communication retenus.
- R5.5 : Une cérémonie de lancement des projections publiques et de la diffusion des émissions sur l'ORTB est organisée et relayée dans les médias.

Groupes d'Activités	<ul style="list-style-type: none"> - A1. Groupe d'activités ayant rapport à OS1 : "Produire une saison de 12 numéros de l'émission « Je suis éco citoyen »" - A2. Groupe d'activités ayant rapport à OS2 : "Faire douze séances de projections publiques suivies de débat en milieux scolaires à travers les douze départements du Bénin" - A3. Groupe d'activités ayant rapport à OS3 : "Produire un documentaire de 52 mn" - A4. Groupe d'activités ayant rapport à OS4 : "Diffuser les 12 numéros de l'émission « Je suis éco citoyen » sur l'ORTB" - A5. Groupe d'activités ayant rapport à OS5 "Communiquer pour informer et mobiliser la cible sur les activités du projet"
Cible principale	<p>Cible directe : Les enfants et adolescents (la couche d'âge allant de 3 à 18 ans) constituent la cible directe de ce projet. Il s'agit de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Six mille (6000) apprenants répartis sur les douze départements du Bénin concernés spécifiquement par les projections publiques et également par les diffusions à la télévision - Tous les enfants et adolescents de 3 à 18 ans concernés par les diffusions à la télévision <p>Cible indirecte : Toute la population béninoise</p>
Durée du projet	12 mois
Diffusion	ORTB
Producteur	Recherché
Partenaires pressentis	Ministère du cadre de vie et du développement durable (FNEC, DPE...), Association Bénin Tata Somba, ORTB, Société QUARTZ VISION, M Média Afrique
Coût du projet	49 418 000 F CFA

NB : Le dossier complet, le budget et les scénarii des émissions sont disponibles à la demande

NOTE IMPORTANTE

Ce projet d'un montant global de quarante-neuf millions quatre-cent dix-huit mille francs (49 418 000F) CFA est conçu de sorte que ses activités se déploient graduellement.

La principale activité «Production des émissions», la plus couteuse, prévoit la production de 12 numéros. Ce nombre peut être diminué ou augmenté en fonction du financement.

Nous recherchons expressément un partenaire pour prendre en charge la réalisation du numéro 0 de l'émission d'un coût de quatre millions six-cent-quinze mille francs (4 615 000F) CFA. Nous aurions de ce fait un support audiovisuel pour mieux convaincre d'autres partenaires financiers.